

Master-platform.ch – Pool CH

Title	Geneva tourism II – TRANS –
Semester (Autumn, spring, autumn and spring)	Printemps.
Dates	5-6-7 mai 2009
ECTS (1, 2 or 3)	3
Kunsthochschule Universität / Haute Ecole	Haute école d'art et de design – Genève
Website	http://head.hesge.ch/
Contact email for student applications	josiane.louet@hesge.ch
Content description	<p>Le devenir touristique des centres historiques est de plus en plus important. La mise en valeur du patrimoine et les différentes interventions événementielles proposées par les municipalités ont autant pour cibles les habitants des villes que les visiteurs occasionnels. Festivals, biennales, fêtes s'ajoutent à l'offre culturelle et aux richesses qu'offrent en permanence les sites naturels, l'architecture et l'histoire des lieux.</p> <p>Après avoir pris connaissance de ce qui constitue l'image touristique de Genève, par le biais de visites, les étudiants sont invités à réagir à ces présentations et à donner une autre image qui inclut une partie de leur propre travail et de proposer plans, visites, guides ...</p> <p>Réalisation d'un guide touristique de Genève dans lequel l'étudiant intègre une partie de son travail mis en résonance avec un objet touristique de Genève par association, confrontation ...</p> <p>Pour quel public ? Pour quelle image de la ville et du travail artistique ? Quelle forme et quel support ? Quelles informations Pratique et/ou poétique, politique, critique vraies ou fausses.</p> <p>Professeurs responsables Claude-Hubert Tatot, Jean-Luc Manz, Vincent Kohler</p>
Remarks	<p>Compétences finales attendues</p> <p>Capacité d'organisation.</p> <p>Capacité de s'adresser à un groupe pour présenter son travail.</p> <p>Capacité de réalisation d'un projet incluant textes et images qui s'adresse à autrui en parlant aussi de son propre travail.</p>